

# three days

## grand final event

### MILANO 2018

## THREE DAYS grand final event: a Milano nel segno della leggerezza

**È Milano, la capitale nazionale della moda, ad ospitare questa nuova edizione dell'evento di fine anno siglato SCREEN e tagliatiXil successo, in cui tendenze, novità, stili e tecniche si rincorrono in un articolato gioco di training e spettacolo che si terrà il 25, 26 e 27 novembre.**

Atteso e puntuale, l'evento di fine anno torna con tutta la sua forza innovativa, anticipando e lanciando le novità più importanti del mondo SCREEN e tagliatiXil successo, a partire dall'anteprima di presentazione di nuovi prodotti e collezioni, per arrivare al lancio della nuova campagna adv 2019 che avrà il compito di veicolare l'immagine dei brand nel mondo.

Leggerezza il fil rouge di questa edizione 2018.

Leggerezza dei volumi che le mani esperte del team internazionale introdurrà in pedana in occasione del lancio e della presentazione di una nuova, innovativa ed ipnotica tecnica di taglio il cui risultato celebra il successo di uno dei prodotti SCREEN che proprio con la sua impalpabile e sofisticata leggerezza ha saputo conquistare il grande pubblico. Leggerezza dei cromatismi, dove nuovi effetti speciali evocano la leggiadria evanescente e nostalgica di una foglia d'autunno che cade e si perde tra i toni caldi e dorati del foliage. Moda, tendenze e tecnica con le sue naturali evoluzioni, restano il fulcro centrale di un appuntamento che non è solo occasione di condivisione e spettacolo ma soprattutto importante e fondamentale evento di formazione. Ed è così che tecniche si intersecano tra loro dando vita a tagli, colori, effetti movimento che sfidano il tempo nel senso più concreto del termine. Velocità di esecuzione, versatilità e durezza dei risultati, giocano da sempre un ruolo centrale nella filosofia del brand, e qui verranno celebrati ed esaltati con il lancio di importanti novità che investono tecniche e prodotti. Rilevante è anche la presenza di Richard Ashforth, fondatore insieme ad Aldo Furfaro di Saco, noto brand internazionale di hairstyle, sinonimo di qualità e forza creativa nel mondo che, domenica 25 novembre, come ospite SCREEN, presenterà sul palco un suo speciale show di formazione.

Uno dei momenti chiave della tre giorni sarà come sempre lo SHOW MODA di chiusura, qui le emozioni si alternano alla razionalità e alla concretezza delle nuove linee presentate e dei gesti tecnici dei professionisti-performer che si alternano in una danza creativa in cui prendono vita e si manifestano le nuove collezioni.

Emozione, concretezza tecnica, ispirazione e divertimento. Questo dunque il gran finale che SCREEN e tagliatiXil successo intendono offrire ai propri ospiti nella cornice di una metropoli che fa di moda, creatività e tendenza il proprio paradigma fondamentale.

Per info e dettagli organizzativi sulla partecipazione: [mkt@nuovafapam.com](mailto:mkt@nuovafapam.com) | +39 085 4464776